

# 山西运城农业职业技术学院 专业人才需求调研报告

系（部）：           经贸管理系          

专业名称：           休闲农业经营与管理          

专业代码：           410118          

专业负责人：           苗燕          

二〇二四年九月

# 休闲农业经营与管理专业 人才需求调研报告

根据学院的安排，专业负责人组织本专业建设委员会成员们，对相关高校、企业进行调研，共调研了定西职业技术学院、苏州农业职业技术学院、成都农业科技职业学院、江苏农牧科技职业学院、江苏农林职业技术学院、广东生态工程职业学院、临沂科技职业学院等院校，充分研究了各高校专业建设和人才培养模式，作为人才培养方案制定的参考。并且还组织成员们深入企业进行调研，如夏县德兰农场、格瑞特酒庄、太原汉茗堂茶文化餐饮公司等企业了解企业对于人才需求的情况，作为 2025 版人才培养方案制定的依据。

## 一、休闲农业行业发展现状分析

### （一）市场规模持续增长

根据《2024-2029 中国休闲农业与乡村旅游行业市场发展分析及投资前景预测报告》显示，近年来休闲农业与乡村旅游行业市场规模不断扩大。根据相关数据显示，中国休闲农业市场规模已经达到数千亿元级别，并且呈现出快速增长的趋势。休闲农业接待游客数量也呈现增长态势，营业收入随之增加。

### （二）政策支持力度加大

国家出台了一系列政策来支持休闲农业产业的发展。

2024年中央一号文件发布，文件中提出了“促进农村一二三产业融合发展。坚持产业兴农、质量兴农、绿色兴农，加快构建粮经饲统筹、农林牧渔并举、产加销贯通、农文旅融合的现代乡村产业体系，把农业建成现代化大产业”。2024年1月农业农村部《关于落实中共中央国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴工作部署的实施意见》实施休闲农业提升行动，建设一批全国休闲农业重点县，遴选推介中国美丽休闲乡村和乡村休闲旅游精品景点线路，开发差异化乡村休闲旅游产品和服务。

2023年商务部办公厅、国家发展改革委办公厅等部门发布的《县域商业三年行动计划（2023-2025年）》提出鼓励文化和旅游资源丰富的农村地区，依托乡村旅游重点村镇、乡村旅游集聚区和休闲露营地，打造乡村旅游、休闲农业、农家乐、自驾游等精品线路，吸引市民下乡消费。继续实施乡村休闲旅游精品工程，推介一批中国美丽休闲乡村，建设一批全国休闲农业重点县。

2022年中共中央国务院发布的《关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》中，明确提出要实施乡村休闲旅游提升计划，支持农民直接经营或参与经营的乡村民宿、农家乐特色村(点)发展。政府还通过规划引导、财政扶持等多种方式支持休闲农业与乡村旅游的发展，包括

以奖代补、先建后补、财政贴息、设立产业投资基金等。这些政策的实施为休闲农业行业的快速发展提供了有力保障。

### （三）发展模式不断创新

休闲农业行业在发展过程中，不断创新发展模式，形成了多样化的产品形态。这些产品包括观光旅游、农家乐、民宿、采摘体验等多种形式，满足了消费者不同的需求和喜好。同时，休闲农业还与其他产业融合发展，如与农业、林业、文化等相关产业形成产业集群的发展模式，提高了产业的附加值和竞争力。

### （四）技术应用不断升级

随着科技的发展和应用，休闲农业行业也迎来了智能化、数字化的变革。通过引入物联网、大数据、人工智能等先进技术，可以提高旅游服务的智能化水平，为游客提供更加便捷、高效的旅游体验。例如，互联网平台如抖音、飞猪旅行、小红书等通过数字提升行动，推动乡村旅游的数字化转型和升级，促进了休闲农业的快速发展。

## 二、休闲农业行业发展趋势及发展前景分析

### （一）休闲农业行业发展趋势分析

#### 1、市场需求持续增长

随着城市居民生活节奏的加快和工作压力的增大，越来越多的人开始追求回归自然、体验乡村生活的休闲方式。这

种趋势促使休闲农业市场需求持续增长。消费者不仅希望在乡村环境中放松身心，还渴望参与农事活动、了解乡村文化、品尝地道美食等。这种多元化的需求推动了休闲农业产品的不断创新和丰富。

## 2、智能化、数字化变革

科技的进步正在深刻改变着休闲农业行业。物联网、大数据、人工智能等先进技术的应用，使得休闲农业服务更加智能化、便捷化。例如，通过智能导览系统，游客可以方便地获取旅游信息、规划旅游路线；通过大数据分析，企业可以更准确地了解游客需求，制定个性化的营销策略。智能化、数字化的变革不仅提升了游客的满意度，也提高了企业的运营效率。

## 3、融合发展

休闲农业正逐步与农业、林业、文化、教育等多个产业融合发展，形成产业集群效应。这种融合发展不仅丰富了休闲农业的内涵和外延，也提高了其附加值和竞争力。例如，农业观光园可以与当地的文化资源相结合，举办文化节庆活动；农业教育基地可以与学校合作，开展农业科普教育等。融合发展的模式使得休闲农业更具吸引力和可持续性。

## 4、注重生态保护和文化遗产

随着环保意识的增强和文化自信的提升，休闲农业行业

将更加注重生态保护和文化遗产。在发展过程中，企业需遵循绿色、低碳、环保的理念，保护好乡村的生态环境和自然景观。同时，还需深入挖掘和传承乡村文化、民俗文化等非物质文化遗产，提升游客的文化体验和认同感。

## （二）休闲农业行业发展前景分析

### 1、市场规模持续扩大

据相关数据显示，近年来中国休闲农业市场规模逐年增长，预计未来几年仍将保持快速增长的态势。随着城乡居民生活水平的提高和消费结构的升级，休闲农业市场需求将进一步增强。特别是在乡村振兴战略的推动下，国家将出台更多扶持政策，推动休闲农业行业的快速发展。

### 2、产品形态更加多样化

为了满足消费者多样化的需求，休闲农业产品形态将更加多样化。除了传统的农家乐、农业观光园等形式外，还将涌现出更多创新性的产品形态，如乡村民宿、农业体验营地、田园综合体等。这些产品将结合当地资源特色和文化底蕴，为游客提供更加丰富、独特的休闲体验。

### 3、产业链不断延伸

随着休闲农业行业的不断发展，其产业链也将不断延伸。从最初的农产品种植、养殖到加工、销售，再到旅游服务、文化体验等各个环节，都将形成完整的产业链。这种产业链

的延伸不仅提高了产业的附加值和竞争力，也促进了农村经济的多元化发展。

#### 4、品牌影响力不断提升

在激烈的市场竞争中，品牌影响力将成为休闲农业企业的重要竞争优势。通过品牌建设、营销推广等手段，企业可以提升自身知名度和美誉度，吸引更多游客前来消费。同时，品牌的影响力还可以带动周边产业的发展，形成良性循环的发展态势。

#### 5、政策支持不断加强

为了推动休闲农业行业的持续健康发展，国家将出台更多扶持政策。这些政策将涵盖财政扶持、税收优惠、土地政策等多个方面，为休闲农业企业提供更加有力的支持。同时，政府还将加强行业监管和规范管理，确保行业的健康有序发展。

### 三、休闲农业行业发展问题

#### （一）文化创意挖掘不深

一是缺乏对农产品的深加工与特色营销，缺乏对当地特色的农村景观进行提升改造，仍停留在采摘、参观、餐饮、住宿这一层面。二是休闲农业区（点）特色不明显、经营方式单一、产品结构一、乡村文化与风情民俗挖掘不够，开发建设上随意性较大，简单仿效，粗放经营，很难满足游客“吃、

住、行、游、购、娱”以及健康体验等综合一体化的消费需求。三是一些休闲农业项目开发深度不够，参与性不强，缺乏创意和特色，同质化现象严重，抗经营风险能力较弱，甚至部分休闲农业区（点）出现“昙花一现”现象。

## （二）复合型人才短缺

目前，我国休闲农业从业人员的整体素质、层次结构与城乡居民对休闲农业产业发展要求差距较大，难以满足行业快速发展的需要，主要体现在以下几方面：

一是我国休闲农业的从业人员主要以当地或者周边农民为主。而城郊和农村地区农民由于年龄层次、知识能力的限制，导致休闲农业发展经营管理的专业性人才短缺。二是“互联网+”现代电商人才缺乏。由于我国农村大多数地区经营休闲农业的从业人员年龄偏大、文化水平较低，对互联网知识和技术掌握的人较少，使我国经营休闲农业的人才缺乏，难以满足休闲农业发展对电商人才的需要。三是虽然我国农业高等院校和职业高校已经开始设置休闲农业专业，但是对休闲农业专业人才的培育体系还不够完善。加上各地休闲农业培训机构也参差不齐，造成了对既懂农业又懂经营管理和市场营销的复合型休闲农业人才的培养不足，我国休闲农业专业人才仍旧严重缺乏。

## （三）农旅融合不深

依托农业、农村、农耕文化拓展旅游功能不深，一二三产业链条衔接不紧密，叠加产出、蝶式效应低，边际收益少。经营主体之间合作意识不强，单打独斗情况较为普遍，集聚发展意识缺乏。休闲农业产业发展与新农村建设、田园综合体建设、发展文化创意产业等融合不够紧密。

#### **四、运城市休闲农业行业人力资源现状及人才需求**

运城作为农业大市，休闲农业资源丰富且初具规模。运城市休闲农业的类型主要有五种：现代农业科技园，采摘园，农家乐，民宿、休闲农庄。休闲农庄是前几个的综合体，

##### **（一）休闲农庄员工的主要来源**

运城休闲农业行业员工主要来自于当地农民，这与农庄配合当地政府促进当地居民就业有一定的关系，且当地农民人力成本比较低；其次是来自于亲戚朋友，这与中国家族式企业比较相似；再次是来自于大中专院校的高校毕业生，这个层次的员工自身素质较高，懂得用更加先进的方法进行经营和管理活动，善于创新。

##### **（二）管理岗位员工的学历现状**

运城休闲农庄主要是以高中、初中及以下学历为主要构成，在调研的农庄中没有出现研究生这一层次的学历构成。与现代休闲农庄管理所期待的大专本科为主干、研究生占比约 10%的结构构成而言，还有较大差距。

### （三）管理岗位员工的专业状况

从管理岗位人员的专业角度来看，企业管理专业以占比36%位列第一；其次为旅游管理和农业技术，分别占比15%和12%；从需要掌握的知识角度来看，最需掌握的是企业管理知识，这与目前管理岗位人中企业管理专业的人数最多相一致，其次为策划创意知识、旅游服务知识和农业技术知识，这也与管理岗位人员的专业结构现状相一致。

### （四）最紧缺的人才结果分析

目前，休闲农庄最紧缺的人才还是复合型管理人才，其次是导游服务人才和酒店服务人才，导游服务和酒店服务都从属于旅游行业大类，因此可总结为旅游服务行业人才也很缺乏，随后紧缺的是农技人才。

休闲农业经营与管理专业建设委员会

2024.08.30