

山西运城农业职业技术学院

专业人才培养方案

(中高职衔接三二分段五年制)

# 中高职衔接三二分段五年制专业人才培养方案

## 一、专业名称及大类

中职教育阶段：旅游服务与管理

专业代码：740101

高职教育阶段：旅游管理

专业代码：540101

## 二、入学要求

中职招生对象：初中毕业或具有同等学力

高职招生对象：中职毕业生或具有同等学力

## 三、基本学制与学历

### （一）学制

中高职贯通（“3+2”学制）：中职阶段3年，高职阶段2年。

### （二）学历

中职阶段学习合格取得中职教育学历，高职阶段学习合格取得专科学历。

## 四、培养目标

### （一）总体培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持党的教育方针和“立德树人”根本任务，面向旅游社、旅游景

区、展览场馆、文博院馆、文旅集团、旅游咨询部门、旅游电子商务公司等行业企业相关岗位，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的人文、艺术修养、仪表仪态、审美情趣以及语言表达能力等素质，掌握现代旅游管理基本理论和技术技能，拥有较强的学习能力、交流能力、实践能力、创业能力、社会适应能力以及良好的创新精神和职业道德，能够面向现代旅游服务业的“德技并修”高素质技术技能人才。

## （二）分阶段培养目标

### 1. 中职阶段培养目标

本专业培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，德、智、体、美全面发展，具有良好的职业道德和职业素养，有一定的组织、协调、应变能力，掌握旅游服务与管理专业对应就业岗位必备的知识与技能，能从事导游、旅行社门市接待、旅行社票务、展览讲解等工作，具备职业生涯发展基础和终身学习能力，能胜任生产、服务、管理一线工作的高素质劳动者和技术技能人才。

### 2. 高职阶段培养目标

培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和

创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力；掌握本专业知识和技术技能，面向旅游行业的旅行社计调、旅游咨询、旅游营销、景区讲解员、导游、旅游策划等职业群，能够从事门市接待、咨询、计调、导游、销售、网络运营、文创、媒体营销等接待业务的一线服务以及运营管理等工作的高素质技术技能人才。

## 五、职业面向及职业岗位能力分析

### （一）职业面向

专业大类	专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书、 社会认可度高的 行业企业标准 和证书举例
中职教育 阶段： 旅游服务 类	旅游服务 类	商务服务业 (72) 公共设施管 理业(78)	导游 (4-07-04-01) 公共游览场所服 务员 (4-07-04-05)	导游员 景区讲解员	
高职教育 阶段： 旅游大类 (54)	旅游类 (5401)	其他商务服 务业(729) 旅行社及相 关服务业(7 291)	旅行社计调 (4-07-04-03) 旅游咨询员 (4-07-04-04) 营销员 (4-01-02-01) 旅游团队领队 (4-07-04-02) 导游 (4-07-04-01) 展览讲解员 (4-04-02-03)	导游 门市接待与销售 计调 研学旅行策划 研学旅行指导师	全国导游资格证 书(文旅部) 普通话等级证书 (国家语委) 1+X旅行策划 职业技能等级 证书

注：每个学生可在上表中任选至少一个职业资格证书通过认证

## (二) 职业岗位能力分析一览表

职业岗位	典型工作任务	完成任务需要的职业能力		
		专业能力	方法能力	社会能力
导游	1.导游讲解服务 2.旅行生活服务	1.导游讲解能力 2.导游词创作能力 3.导游规范服务能力 4.导游应变处理能力	1.组织管理能力，能对提供服务过程中所涉及人与物进行统一管理；能进行简单的财务收支管理；能在管理与服务过程中运用恰当的语言与文字 2.职业行为能力，具备保证职业技能充分运用的品质和意识 3.社会分析能力，能正确认识事物，正确决断、分析问题和解决问题	1.与人合作能力，具备公关协调、集体合作的能力 2.心理承受能力，能正确评价自我适应环境和承受困难和挫折 3.创新创业能力，具备创造性思维、创造性想象、独立性思维和捕捉灵感的能力；具备创新实践的能力，即在创新活动中完成创新任务的具体工作的能力
计调	1.旅游线路设计 2.旅游服务采购 3.接团与发团操作	1.旅游线路设计能力 2.旅游线路成本核算与报价能力 3.旅游服务采购 4.接团或发团管理能力		
门市接待与销售	1.旅游产品营销 2.客户关系管理	1.旅游产品推介与销售能力 2.旅游营销策划能力 3.交际与沟通能力 4.公关与客户关系管理能力		
研学旅行指导师、研学旅行策划	1.制定、实施研学旅行课程方案 2.组织、指导开展研学旅行活动	1.研学旅行课程方案设计能力 2.研学旅行活动组织能力 3.组织与团队协作能力 4.安全防范与应变处理能力		

## 六、人才规格

### （一）中职阶段人才规格

#### 1. 职业素养

树立传统的思想道德观念；自觉遵国家法律法规，遵守职场规章制度；具有良好的职业道德，诚信做人、做事，尽心、尽责完成各项工作任务；具有吃苦耐劳和敢于拼搏精神，意志坚定，抗挫折能力强；心胸开阔，能团结协作开展工作；具有较强计算机操作技能；具有较好的书面表达能力和人际交往能力；具有一定的英语基础知识和交际能力。

#### 2. 专业能力

具有健康的身体、良好的心理素质、规范的职业行为和较好的适应能力；具备服务意识、语言表达、人际沟通能力，能按导游讲解规范进行讲解，具备协调组织与处理投诉的能力。

### （二）高职阶段人才规格

#### 1. 职业素养

坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动、履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；具有质量意识、环保

意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识，养成良好的健身与卫生习惯、行为习惯；具有一定的审美和人文素养，能够形成1-2项艺术特长或爱好。

## 2. 专业能力

具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；具备常用办公软件、工具软件和多媒体软件的使用能力；具备对新知识、新技能的学习能力和创新创业能力；具备导游、景区服务人员等岗位所需的讲解能力、应变能力和一定的抗压能力；具有良好的服务意识和沟通意识，旅游电子商务在线服务能力；具备对旅游产品进行设计，并制定价格、促销的能力；具备策划旅游活动、旅游线路和跨界旅游产品的能力；具备运用创意思维对文化旅游产品进行创意设计的能力。

## 七、课程设置及要求

### (一) 中职阶段课程结构

表1 中职阶段课程结构

课程模块	课程名称	课程性质
公共基础课	中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、公共艺术、历史	必修
	中华优秀传统文化、劳动教育、职业素养	限定选修
	入学和毕业教育、文明礼仪、后稷文化、军事训练课	任意选修
专业核心课	旅游学概论、全国导游基础知识、中国旅游地理、地方导游基础知识、导游业务	必修
专业拓展课	旅游心理学、旅游服务礼仪、导游才艺	专业技能
专业选修课	沟通技巧、茶文化与茶艺	选修

### (二) 高职阶段课程结构

表2 高职阶段课程结构

课程模块	课程名称	课程性质
公共基础课	体育与健康、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、心理与健康教育、劳动教育、军事理论	必修
	安全教育、美育教育、四史教育	选修
专业技能课	管理学基础、旅游英语、景区接待与管理、饭店管理概论、旅游电子商务	专业基础
	山西景点讲解、模拟导游、旅游法律法规、旅行产品设计、旅游策划实务、旅行社计调业务、旅游市场营销	专业核心
	新媒体营销、职业发展与就业指导、创新创业教育课程、摄影技术、研学旅行课程设计、观光农业与乡村旅游	专业选修

## 八、课程内容及要求

### （一）中职阶段课程内容及要求

#### 1. 公共基础课程

表3 中职阶段公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	参考学时
1	中国特色社会主义	本课程以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	36
2	心理健康与职业生涯	本课程基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导。学生应了解心理健康、职业生涯的知识，养成自尊自信、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。	36
3	哲学与人生	本课程旨在对学生进行世界观、人生观、国情等教育。其任务是帮助学生树立科学的世界观、正确的人生观，形成良好的思想政治素质、心理素质和道德素质，用哲学知识指导人生。	36
4	职业道德与法治	本课程提高中职学生的职业道德素质和法治素养，进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。学生能够理解全面依法治国的总目标，掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。	36

序号	课程名称	主要教学内容及要求	参考学时
5	语文	本课程主要讲授记叙文、议论文、应用文等内容。进行听、说、读、写、查的综合训练，使学生具有能正确理解、准确运用语言文字的能力以及较好的口头表达能力。	198
6	数学	本课程主要讲授三角、代数、平面解析几何、微积分初步等，着重培养学生正确、熟练的基本运算、逻辑思维能力，为学习专业知识打下基础。	144
7	英语	本课程分为公共外语和专业外语两部分，对学生进行听、说、读、写、译的综合训练，使学生具有常用会话的初步听说、书写出简单英语信函、应用文和借助辞典查阅本专业技术资料的初步能力。	144
8	信息技术	以培养学生计算机应用能力为目的，模拟实际操作环境，依据项目任务，从优化教学过程中来达成学习目标，提高学习效果。	108
9	体育与健康	本课程通过体育基础理论和基本技能的传授和实践，增强学生体质，促进学生身心健康发展；使学生掌握体育锻炼的基本方法，培养学生勇敢顽强、乐观自信、拼搏进取的心理素质。	180
10	公共艺术	本课程要落实立德树人根本任务，以美育人、以文化人。学生在完成九年义务教育基础上，通过艺术学习和艺术活动，进一步学习艺术知识和技能，了解不同艺术类型的表现形式、审美特征和相互之间的联系与区别，培养艺术鉴赏兴趣；掌握欣赏艺术作品和创作艺术作品的基本方法，学会运用有关的基本知识、技能与原理，能初步比较、分析与描述不同时代、不同地区、不同文化艺术作品的艺术特点与审美特征；能依据文化情境，分析、判断、评价有关艺术作品、现象及活动，增强对艺术的理解与分析评判的能力；能积极参与艺术活动，交流思想、沟通情感，发掘表现潜能，体验创造乐趣，激发想象力和创造力，培养提升生活品质的意识，美化环境生活。	36
11	历史	本课程是在九年义务教育的基础上，促进中等职业学校学生进一步了解中国历史发展的基本脉络和优秀传统文化传统；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；培养健全的人格，树立正确的历史观、人生观和价值观。	72

## 2. 专业核心课程

表4 中职阶段专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	参考学时
1	旅游学概论	本课程是旅游服务与管理专业的一门专业基础课。主要内容包括:了解旅游业的发展历程,掌握旅游的定义与基本属性、旅游活动的构成要素、旅游业的构成三部分;并了解旅游业在经济社会中的地位及可持续发展的措施。能在工作中运用相关知识进行服务、管理和决策。	152
2	全国导游基础知识	主要内容包括:了解中国历史、旅游资源、民族民俗、古代建筑、古代园林、宗教文化、饮食文化、文学艺术、风物特产相关的基本知识,提升学生在讲解和对客表达中的文化内涵;掌握对文学艺术、古代建筑、古代园林的基本赏析能力;能运用相关知识进行讲解,能帮助游客在旅游活动中了解和尊重当地民俗和宗教。	152
3	中国旅游地理	本课程通过对中国旅游资源、中国旅游客源地理、中国旅游产品、中国旅游交通、中国旅游区划及主要旅游资源线路、区域旅游线路及各地区旅游的认知,对应各职业工作过程相应的工作任务,使学生在个人实践经验的基础上,感知导游、计调、外联职业人的职业能力。	72
4	地方导游基础知识	通过本课程的学习,掌握中国各省(区、市)以及香港、澳门、台湾地区的地理、气候、区划、人口、交通等概况。熟悉列入《世界遗产名录》的中国遗产地景观;列入《人类非物质文化遗产代表作名录》的遗产项目;中国各省(区、市)的国家AAAAA级旅游景区:了解中国历史文化名城、全国重点文物保护单位、国家级旅游度假区和国家级生态旅游区情况。了解中国各省(区、市)以及香港、澳门、台湾地区有代表性的历史文化、民俗风情、主要美食和风物特产。	136
5	导游业务	通过本课程的学习,使学生具备相关职业岗位技能型人才所必需的导游服务、导游带团、导游讲解、问题分析及事故处理等基本知识 with 技能。会独立带各种旅游团。会为旅游者提供优质的旅行生活服务。会编撰有特色的、适合服务对象的导游词会根据景区(景点)类型及不同的服务对象进行导游讲解。会灵活、果断的处理问题及突发事件。	136

### 3. 专业拓展课程

表5 中职阶段专业拓展课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	参考学时
1	旅游心理学	主要内容有了解马斯洛需求层次理论，游客的需要、兴趣、个性，良好服务心理素质的培养，投诉心理的分析等。熟悉心理学的基本理论知识，能够运用所学知识对不同顾客进行心理分析，并能够对顾客语言、行为举止等内容的资料整理和记忆。	80
2	旅游服务礼仪	本课程通过系统讲授、示范操作与训练，使学生掌握旅游服务礼仪的基本概念、常识、基本原理及方法技巧，结合其他旅游专业知识，为今后开展高品质旅游服务工作奠定坚实的基础。了解旅游服务的礼貌礼节知识；掌握对客服务中仪表仪容和言行举止要求；学会尊重他人，提高文明素质，自觉养成礼貌服务的职业习惯。	72
3	导游才艺	主要讲授导游才艺基础知识、相关基本理论和技能，如唱歌、朗诵、器乐、舞蹈、语言表演、手工制作等。要求学生能在带团中符合情境的进行才艺展示。	72
4	沟通技巧	掌握人际关系的概念、种类、模式、原则以及过程；认识倾听的作用、原则、步骤；语言沟通的主要形式、作用和沟通策略；了解非语言沟通的主要形式、作用和沟通策略；书面沟通的方式、优缺点、适用范围以及运用要点等；认识个人在各种关系沟通中的角色功能；能灵活运用所学技巧与方法，正确处理各种人际关系、实现人际高效沟通等。具有一定的人际沟通能力和良好的沟通态度、得体的行为规范、适应时代需要的交往能力。	72
5	茶文化与茶艺	本课程通过介绍茶叶、茶文化、茶艺展示，使学生具有茶艺、茶文化方面的基础知识和基本技能，使学生能正确运用茶文化知识，同时能提高学生综合人文素质，适应社会需求，提高职业技能，拓展就业空间。	72

## （二）高职阶段课程内容及要求

### 1. 公共基础课程

表6 高职阶段公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	参考学时
1	体育与健康	以身体练习为主要手段，主要讲授体育基本理论、营养保健卫生、球类、田径、体操、武术、休闲运动等内容，使学生掌握正确的体育锻炼基本原则和方法，并帮助学生通过体育活动改善心理状态，克服心理障碍，健全人格，在运动中体验运动的乐趣和成功的感觉。	96
2	思想道德与法治	主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。高等职业学校结合自身特点，注重加强对学生的职业道德教育。	54
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。	64
4	形势与政策	主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命。	40
5	心理与健康教育	本课程从大学生健康成长的需求入手，主要讲述四个模块：1. 心理健康漫谈；2. 做情绪的主人；3. 和谐人际关系；4. 回归理性爱情。通过课程学习使学生理解健康的涵义，学会通过自助或他助的方式来维护自身的心理健康；善于管理情绪，应对压力，做自己情绪的主人；认识交往的重要作用，运用人际关系的效应，学会交往，走进幸福；学习寻找甄别真爱，让爱情更为持久，让每个人的心理都充满阳光。	32

序号	课程名称	主要教学内容及要求	参考学时
6	劳动教育	本课程围绕劳动精神、劳模精神、工匠精神、劳动组织、劳动安全和劳动法规等方面，重点讲授新时代劳动价值导向、新时代劳动精神面貌和新时代劳动素养，让学生在“耕”中接受劳动教育，培养劳动精神、开阔眼界视野、增强社会责任感；在“读”中强化中华优秀传统文化与农耕文化学习，丰富人文底蕴、提升农耕技能、涵育道德品行。将劳动教育与学生的个人生活、校园生活和社会生活有机结合起来开展劳动实践，利用我院实习农场，围绕农耕文化，开展劳动体验，提高劳动能力，深化对劳动价值的理解。	32
7	军事理论	本课程围绕中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备等内容，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，正确把握和认识国家安全的内涵，理解我国总体国家安全观，了解军事思想的内涵和形成与发展历程，理解习近平强军思想的科学含义和主要内容；了解战争内涵、特点、发展历程，理解新军事革命的内涵和发展演变，了解信息化装备的内涵、分类、发展及对现代作战的影响。	36
8	安全教育	本课程以总体国家安全观为统领，介绍我国新时代国家安全的形势与特点，总体国家安全观的基本内涵、重大意义以及相关法律法规。全面学习政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全的基本内涵、重要性、面临的威胁与挑战、维护的途径与方法。	16
9	四史教育	本课程以党史、新中国史、改革开放史和社会主义发展史为主要内容。通过学习本课程，引导青少年群体增强民族自尊心、自信心和自豪感，树立正确的世界观、人生观、价值观，激发起大学生心中的红色力量，提高“四史”教育对青少年的感召力。	16
10	美育教育	本课程以美学知识和人类各种审美活动为理论基础和探讨对象，让学生感受美的构成元素，形成正确的审美观。内容包括审美学科、审美门户、审美意识、自然审美、艺术审美、科技审美、社会审美等。	32

## 2. 专业基础课程和专业核心课程

表7 高职阶段专业基础课程和专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	参考学时
1	管理学基础	管理学的基本概念和体系特征；管理思想及管理学科发展的各个阶段；四大关键能力，即计划与决策的能力、组织与人事的能力、领导与沟通的能力和控制在信息处理的能力。要求学生掌握管理学基本概念，管理思想和管理学科的发展历史，管理的基本职能及应用方法，为后续学习奠定基础。	64
2	旅游英语	主要讲授旅行中的不同场合和情境口语化的语言，词汇、基本句型以及对话。要求学生能够在出行、住宿、就餐、观光和购物时进行基本的口语表达。	64
3	景区接待与管理	主要讲授景区接待与管理的基本知识和方法，包括景区资源管理、游客体验、标准化管理、营销管理等。要求学生能树立景区服务意识与职业思想，建立景区管理工作的基本思路和总体概念，具备从事与旅游景区相关工作的基本能力。	64
4	饭店管理概论	主要讲授饭店管理理论知识与基本知识，模拟饭店各部门岗位的工作场景，进行相关业务学习。要求学生能从事饭店基础工作，达到饭店领班标准的基本要求。	64
5	旅游电子商务	主要讲授旅游电子商务基础理论和基础知识，旅游电子商务网站的运行与管理的基本程序和方法。要求学生能熟练运用旅游电子商务过程中各环节的操作技能。	64
6	山西景点讲解	主要讲授区域经典旅游路线，包括专题讲解、沿途讲解、代表性景点讲解。要求学生能进行本地代表性景点的讲解以及创新解说词的能力。	64

序号	课程名称	主要教学内容及要求	参考学时
7	模拟导游	掌握地陪、全陪导游的基本工作程序，掌握不同类型景观的特征和讲解技巧、方法，熟悉接待过程中游、行、住、购、食、娱、旅途服务、突发事件应对各环节服务的实施步骤，为实地导游夯实基础，形成熟练进行标准化讲解的能力。	64
8	旅游法律法规	主要讲授党确立的方针政策和法的基础知识，以及旅行社管理法规制度，导游人员管理法规制度，旅游安全管理法规制度，旅游保险法规制度，旅游出入境管理法律制度，消费者权益保护法律制度等知识。要求学生能在实际工作中成为精通业务知识、熟悉政策法规的合格的旅游从业人员。	64
9	旅行产品设计	主要讲授旅游产品认知、旅游产品设计、旅游产品定制三个项目，包括旅游路线设计基础、旅游路线设计方法、旅游定制与服务等。要求学生能胜任旅游方案定制工作，进行旅游路线设计。	64
10	旅游策划实务	主要讲授旅游策划的基本概念，旅游策划的基本原理，旅游项目开发的条件及环境分析，旅游项目的市场调查，旅游项目的定位报告，旅游项目的营销策划等。要求学生能进行旅游项目的市场调查，具备进行旅游项目策划写作的能力。	32
11	旅行社计调业务	主要讲授计调工作认知、地接计调业务、组团计调业务、自由行与自驾游地接业务，包括旅行社产品设计、计价定价、采购业务与操作实务。要求学生熟悉计调工作职责和操作技能。	64
12	旅游市场营销	主要讲授旅游市场营销的基本知识，主要包括旅游市场的环境分析、营销策略、调研与预测、旅游者消费行为分析、旅游价格策略、旅游产品销售渠道策略等。要求学生提高对旅游市场营销的认知能力，具备设计旅游产品营销策略组合的技能等。	32

### 3. 专业选修课程

表8 高职阶段专业选修课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	参考学时
1	新媒体营销	主要讲授新媒体营销的基本知识、最新发展以及相关原理，熟练掌握门户网站营销、网络视频营销、网上论坛营销、微博营销、微信营销和手机媒体营销等新媒体营销技巧。要求学生能够根据不同的内容采取不同的新媒体进行营销。	32
2	职业发展与就业指导	本课程既强调职业在人生发展中的重要地位，又深入结合“大众创业、万众创新”的要求，融合了创新创业导论课程中关于创新创业活动应掌握的基本技能方法与政策法规，让学生从创新的视角来关注自身的全面发展和终身发展。	32
3	创新创业教育课程	本课程旨在引导学生通过本课程的教学，认识创新思维的价值、创业的特性，了解创业的基本知识、环境趋势与政策法规，掌握创新创业基理论与技法，探索创业初期的管理。激发学生创新创业意识，提高学生创新创业实践能力，培养学生的企业家精神，促进学生创业、就业的双向发展。	32
4	摄影技术	主要讲授传统摄影和数码摄影的基础知识。传统相机和数码相机拍摄相片的技巧，提高对游客服务的综合能力。要求学生能够运用场景、人像、风光、建筑等题材作品的摄影技巧与规律，独立创作作品，学做旅游跟拍师。	32
5	研学旅行课程设计	主要讲解研学旅行主题设计、课程目标设计、教学内容设计等。能独立设计一类研学旅行课程。本课程以职业生涯规划为切入点引导学生正确的进行职业规划与创业规划。	32
6	观光农业与乡村旅游	主要讲授观光农业与乡村旅游的历史发展、开发模式、营销方案及经营管理等内容。要求学生能在乡村旅游等方面开发相关产品并进行创意营销。	32

## 九、教学安排

### (一) 中职阶段教学安排

表9 中职阶段教学安排

课程类别	课程名称	学时分配			按学期分配周学时						考核方式 多元化	
		总学时	理论	实训	一	二	三	四	五	六		
公共基础课	中国特色社会主义	36	32	4	√							
	心理健康与职业生涯	36	30	6		√						
	哲学与人生	36	32	4			√					
	职业道德与法治	36	32	4				√				
	语文	198	180	18	√	√	√	√		√		
	数学	144	126	18	√	√	√	√		√		
	英语	144	126	18	√	√	√	√		√		
	信息技术	108	54	54	√	√	√	√				
	体育与健康	180	90	90	√	√	√	√		√		
	公共艺术	36	18	18	√	√						
	历史	72	63	9	√	√	√	√				
	选修课	中华优秀传统文化	36	36		√						
		劳动教育	36	18	18		√					
		职业素养	36	36				√				
		入学、毕业教育	36	18	18	√					√	
		文明礼仪	36									
		后稷文化	36	27	9	√						
	军事训练课	18										
	小计	1206	918	288								
专业技能课	专业核心课	旅游学概论	152	76	76	√	√					
		全国导游基础知识	152	76	76				√	√		
		中国旅游地理	72	36	36			√				
		地方导游基础知识	136	68	68			√	√			
		导游业务	136	68	68				√	√		
	方向技能课	旅游心理学	80	40	40					√		
		旅游服务礼仪	72	36	36	√	√					
		导游才艺	72	36	36			√	√			
		选修课	沟通技巧	72	36	36	√	√				
茶文化与茶艺	72		36	36		√	√					
	小计	1016	508	508								
实习实训	导游业务	160		160								
	旅游服务礼仪	160		160								
	茶文化与茶艺	180		180								
	顶岗实习	600		600								
	小计	1100		1100								
	总计	3322	1426	1896								

## (二) 高职阶段教学安排

表10 高职阶段教学安排

课程类别	课程名称	学时分配			按学期分配周学时				考核方式 多元化	
		总学时	理论	实训	一	二	三	四		
公共基础课	体育与健康	96	12	84	√	√	√			
	思想道德与法治	54	45	9	√	√				
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	46	18	√	√				
	形势与政策	40	30	10	每学期4个讲座					
	心理与健康教育	32	20	12	每学期4个讲座					
	劳动教育	32	16	16	每学期2个讲座，1次劳动实践教学					
	军事理论	36	36	0	以专题讲座形式进行					
	选修课	安全教育	16	8	8	每学期2个讲座				
		四史教育	16	12	4	每学期2个讲座				
		美育教育	32	32	0		√			
小计		418	257	161						
专业技能课	专业基础课	管理学基础	64	32	32	√				
		旅游英语	64	32	32	√				
		景区接待与管理	64	32	32	√				
		旅游电子商务	64	32	32	√				
		饭店管理概论	64	32	32		√			
	专业核心课	山西景点讲解	64	32	32		√			
		模拟导游	64	32	32		√			
		旅游法律法规	64	32	32			√		
		旅行产品设计	64	32	32			√		
		旅游策划实务	32	16	16		√			
		旅行社计调业务	64	32	32			√		
		旅游市场营销	32	16	16			√		
	选修课	新媒体营销	32	26	6			√		
		职业发展与就业指导	32	8	24			√		
		创新创业教育课程	32	8	24			√		
		摄影技术	32	16	16		√			
		研学旅行课程设计	32	16	16	√				
	观光农业与乡村旅游	32	16	16			√			
小计		896	442	454						
实习实训	认知实习	26		26		√				
	顶岗实习	480		480				√		
	小计	506		506						
总计		1820	699	1121						

## 十、教学基本条件

### （一）师资条件

#### 1. 整体要求

根据教育部颁布的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。专业教师学历职称结构应合理，建立“双师型”专业教师团队，应有业务水平较高的专业带头人。

#### 2. 中职阶段

##### （1）校内专职教师要求

共有专任教师10名，其中能够从事旅游服务与管理专业教学任务的教师有10名，根据旅游服务与管理专业课程设置要求，本专业需聘请高级茶艺师或评茶师1名。

专业专任教师应具备良好的师德和终身学习能力，具有旅游服务与管理专业或相应专业本科及以上学历、中等职业学校教师资格证书，能够适应产业、行业发展需求，熟悉企业情况，参加企业实践和技术服务，积极开展课程教学改革。

##### （2）兼职教师要求

聘请旅游服务与管理及相关专业的高技能人才担任专业兼职教师，应具有专业技术职称，能够参与学校授课、讲座等教学活动。

### 3. 高职阶段

#### (1) 校内专职教师要求

本专业现有专业教师12名，其中副教授2人，讲师9人，助教1人。学历结构为硕士生12人，占100%，是一支团结进取，年龄、职称和学历结构合理、师德高尚、教学水平高、实践能力强、勇于创新、善于改革的教师队伍。

经贸系旅游管理教研组教师与行业企业积极对接，不仅教师进企业得到了业务提升，而且带领学生参与企业具体岗位工作，专业组教师积极参加了1+X研学旅行策划与管理师资及考评员培训，导游考评员培训、导游资格考试、1+X网店推广运营认证师、中级经济师等考试，大大提升自身业务能力，目前本专业的专任教师部分已经达到的“双师型”教师的要求。

本专业从行业企业聘请有2名既有一定理论水平又有丰富实践经验的技术人员、能工巧匠担任兼职教师，参与人才培养方案、课程体系、课程标准及教学项目的开发及实践教学。

表11 校外兼职及兼课教师配置情况

序号	姓名	单位/企业	职称	专业方向	承担教学任务
1	尹冰	池神庙 (河东盐业博物馆)	高级导游	旅游管理	认知实习
2	韩晶	运城百事通国际 旅游公司	总经理	旅游管理	实习指导

## （二）实训实习条件

学院现有4个校内实训室（见表12）和8个校内外实训基地（见表13）。

表12 校内实训室一览表

序号	实训室名称	主要设施设备名称	数量(台/套)	实训项目	运行状况
1	电商实训室	台式电脑	4	旅游电商运营、摄影	良好
		打包机	2		
		展台	1		
2	市场营销实训室	台式电脑	50	电商运营、图像处理、旅游客户服务与管理、网络营销等	良好
3	职场礼仪实训室	丝巾领带	20	丝巾领带系法	良好
		交互式一体机	1	礼仪知识竞赛	
		椅子	30	坐姿训练	
		形体镜子、舞蹈把杆	2	仪表礼仪、形体训练	
4	企业管理沙盘实训室	台式电脑 物理沙盘	6	ERP企业沙盘	良好

表13 校内外实训基地一览表

序号	实训基地名称	合作单位(企业名称)	单位所在地	顶岗实习的工位数	主要实习内容
1	池神庙景区	河东盐业博物馆	运城	5	讲解、接待
2	关帝庙景区、平常街	运城关公文化旅游发展有限公司	运城	5	讲解、接待、销售、户外主播
3	运城市博物馆	运城市博物馆	运城	5	讲解、接待
4	李家大院景区	李家大院景区旅游开发公司	运城	5	讲解、接待
5	德兰度假村	夏县中条德兰生态旅游有限公司	运城	5	讲解、接待、研学旅行
6	盐湖景区	运城盐湖旅游开发有限公司	运城	5	讲解、接待、旅游策划
7	格瑞特酒庄	山西格瑞特酒庄有限公司	运城	5	讲解、接待、销售
8	实习农场 研学基地	本院	运城	10	讲解、接待、研学旅行

## 十一、教学实施建议

### （一）教学要求

#### 1. 教学资源

本专业教学资源应能够满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。

（1）教材选用要求：优选国家规划教材，近三年校企合作编写的校本教材，其中思政课教材选用中宣部、教育部联合成立的高等学校思想政治理论课教材编写领导小组编写的统一教材，属于马克思主义理论研究和建设工程重大项目。

（2）学习资料资源：CD光盘、视频资料。

（3）信息化教学资源：包括微课平台、精品课程、其它学习网站等。

#### 2. 教学方法

根据本专业特点采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法。

表 14 教学方式和方法一览表

学习模块	教学方式	教学方法
实践和活动模块	项目教学、案例教学、情境教学	启发式、探究式、讨论式、参与式
专业技能课程	ISAS教学、案例教学、情境教学、模块化教学	启发式、探究式、讨论式、参与式
文化基础课程	案例教学、情境教学	启发式、探究式、讨论式、参与式

## （二）教学评价

1. 课堂教学效果评价方式，采取灵活多样的评价方式，主要包括笔试、作业、课堂提问、课堂出勤、上机操作考核以及参加各类型专业技能竞赛的成绩等。

### 2. 实训实习效果评价方式

(1) 实训实习评价，采用实习与实践操作水平相结合等形式，如实反映学生对各项实训实习项目的技能水平。

(2) 顶岗实习评价，顶岗实习考核包括实习日志、实习报告、实习单位综合评价鉴定等多层次、多方面的评价方式。

## （三）教学管理

1. 学院领导高度重视，成立专门机构

2. 认真进行学情分析，做好分类管理

3. 加强管理制度建设，规范教学管理

4. 成立旅游管理专业建设指导委员会

5. 发挥教学督导作用