

附件3

山西省普通高等学校高等职业教育 (专科) 专业设置申请表

学校名称（盖章）：山西运城农业职业技术学院

学校主管部门：运城市教育局

专业名称：旅游管理

专业代码：540 101

所属专业大类名称：旅游大类

所属专业类名称：旅游管理

修业年限：2 年

申请时间：2023 年 9 月

山西省教育厅制

目 录

1. 学校基本情况表
2. 申请增设专业的理由和基础
3. 申请增设专业人才培养方案
4. 专业主要带头人简介
5. 教师基本情况表
6. 主要课程开设情况表
7. 专业办学条件情况表
8. 申请增设专业建设规划
9. 申请增设专业的论证报告

附件：

- 1、专业人才需求调研报告；高职五年制旅游管理专业人才培养方案
- 2、校企合作、订单培养等方面的有关佐证材料

1. 学校基本情况表

学校名称	山西运城农业职业技术学院	学校地址	山西运城盐湖区红旗东街 46 号	
邮政编码	044000	学校网址	http://www.ycnxy.com	
学校办学基本类型	☒ 公办 ☐ 民办			
	☒ 独立设置高职院校 ☐ 本科办高职 ☐ 成人高校			
在校高职生总数	6627	学校现有高职专业总数	31	
上年招生规模	1700	专业平均年招生规模	57	
现有专业类名称 (如: 5101 农业类)	5101 农业类; 5102 林业类; 5103 畜牧业类; 5407 房地产类; 5607 汽车制造类; 5901 食品工业类; 6101 电子信息类; 6102 计算机类; 6302 金融类; 6303 财务会计类; 6307 市场营销类; 6308 电子商务类; 5401 旅游类; 6501 艺术设计类。			
专任教师总数 (人)	162	专任教师中副教授及以上职称教师所占比例	27%	
学校简介和历史沿革 (300 字以内)	山西运城农业职业技术学院前身为始建于 1951 年的运城农校, 2004 年 10 月经省政府批准、教育部备案升格为山西省唯一的一所农业类高职院校。学院现有农林与工程系、经贸管理系、信息技术系、动物科技系(筹)、基础教学部、思政教学部 6 个教学系部, 开设专业 31 个, 涉农专业 11 个。学院全面贯彻党的教育方针; 坚守农业本色, 传承创新; 秉承“厚德强技、求知笃行”校训精神, 确立了“德育为先, 育人为本, 专业跟着产业走, 教学跟着生产走”的办学理念, 立足运城、面向山西、辐射黄河金三角, 为运城市、山西省及周边省区培养了 4 万余名“有文化、懂技术、善经营、会管理”的高素质技术技能人才, 为乡村振兴和服务经济社会发展提供了强有力的人才支撑。			

注: 专业平均年招生规模=学校年高职招生数÷学校现有高职专业总数

2. 申请增设专业的理由和基础

（应包括申请增设专业的主要理由，专业筹建情况，学校专业建设规划，行业、企业、就业市场调研，人才需求分析和预测等方面的主要内容，可续页）

一、开设高职五年制“旅游管理”专业的必要性

目前旅游业作为国民经济战略性支柱产业的地位更为巩固。旅游成为小康社会人民美好生活的刚性需求，成为传承弘扬中华文化的重要载体，成为促进经济结构优化的重要推动力。各省、自治区、直辖市和重点旅游城市纷纷将旅游业作为主导产业、支柱产业、先导产业，放在优先发展的位置，为旅游业营造优质发展环境。旅游成为践行“绿水青山就是金山银山”理念的重要领域。旅游成为打赢脱贫攻坚战和助力乡村振兴的重要生力军。各地区在推进脱贫攻坚中，普遍依托红色文化资源和绿色生态资源大力发展乡村旅游，进一步夯实了乡村振兴的基础。旅游成为加强对外交流合作和提升国家文化软实力的重要渠道。同时，我国出境旅游人数和旅游消费均列世界第一，国际地位和影响力大幅提升。

我国国家经济和社会发展“十四五”规划纲要中提出，推动文化和旅游融合发展。坚持以文塑旅、以旅彰文，打造独具魅力的中华文化旅游体验。深入发展大众旅游、智慧旅游，创新旅游产品体系，改善旅游消费体验。人民群众的旅游需求日益增加，对旅游人才的数量，服务质量等方面提出了更高要求。中职毕业的旅游专业学生难以满足旅游业发展的新要求，以致人才市场提供的中职毕业生岗位日益减少。无论是中职旅游专业学生还是家长都希望继续接受教育。虽然当今中职旅游学生继续深造的机会较多，如参加对口高考，高职院校单独招生考试，但名额有限，真正能升入高职的人数较少。五年制高等职业教育（“3+2”中高职分段培养）即初中毕业生在中职学校学习3年，然后经考核部分或全部转入相应的高职院校深造两年，毕业以后享受与三年制普通高职毕业生同等待遇的一种高职教育办学模式其实现初等教育、中等教育与高等教育的沟通，是推进高职，拉动中职健康持续发展的重要举措。

二、我院申报高职五年制“旅游管理”专业的可行性

我院是全国百所乡村振兴人才培养优质校，拥有良好的办学条件和过硬的教学质量。无论从专业定位、专业特色还是办学经验来看，开设高职五年制旅游管理专业都是可行的。

1、专业定位

坚持扎根运城、立足黄河金三角地区、服务山西的定位，依托运城旅游企业的品牌优势、规模优势、管理优势办学，走“服务地方建专业，依靠行业发展专业，校企联合强专业”之路。

2、专业特色

我院旅游管理专业始于 2006 年 9 月，归属经贸管理系。经过多年的发展，形成了鲜明的专业特色：

一是坚持农文旅教融合强实践。拥有运城市中小学生研学实践教育基地（自然生态板块）实习农场，2021 年 5 月，学院《实习农场中小学生研学实践课程》，又被中国红色文化研究会研学旅行工作委员会，评定为“全国优秀研学实践课程”。

二是坚持校企合作促发展。建立了以学校为主体，学校、企业合作育人的平台和机制，整合了教育教学资源，实现了“教、学、做”合一，“学业、就业、职业”一体化发展，旅游管理专业人才培养质量得到了显著提升。

三是坚持服务产业强专业。多以来，为黄河金三角地区培养了大量旅游专门人才，其中多名已成长为黄河金三角旅游业的骨干。2019 年，承担全省贫困村创业致富带头人旅游培育示范培训班，高质量完成近 500 人的培训任务。通过承担一系列产业服务项目，旅游管理专业逐渐变强。

3、师资队伍建设

我院有一支结构合理、整体素质优良的师资队伍。我院十分重视师资队伍建设工作，培养了一批理论扎实、实践丰富、踏实进取的双师型教师队伍。师资是实施专业教学的主力军，有雄厚的师资队伍能保证专业教学开展、提高教学质量，我院目前拥有一支知识结构合理、整体水平较高、能胜任本专业教学的教师队伍。专业组教师已通过了 1+X 研学旅行策划与管理师资及考评员培训，导游考评员培训、导游资格考试、1+X 网店推广运营认证师、中级经济师等考试。

4、专业和课程支撑

我院已开设现代农业经济管理、大数据与会计、电子商务、旅游管理、市场营销、智慧健康养老服务与管理 6 个经济管理类专业，已初步形成一定的专业群基础。办学多年来，在旅游专业领域积累了丰富的经验，为旅游行业输送了大量人才。目前旅游管理专业开设的专业课有《全国导游基础知识》、《旅游市场营销》、《观光农业与乡村

旅游》、《新媒体营销》、《导游业务》《旅行产品设计》、《旅游电子商务》和《旅游策划实务》等。

5、实习实训条件

学院拥有现代化的教学设施、实践教学场所和丰富的教学资源。现有电商实训室三、市场营销实训室、职场礼仪实训室、企业管理沙盘实训室、旅游 VR 实训室(建设中)等,形成了设施齐全、性能先进,能满足旅游管理专业实践教学需要的校内实训基地。同时我院为了加强校企合作,与周边旅游企事业单位建立了长期稳定的合作关系,为旅游高级应用型人才培养奠定了坚实的基础。

三、旅游管理专业人才需求预测

根据中国旅行社协会导游专业委员会披露的数据,疫情三年间导游群体流失率达30%-40%,从与旅行社解约的情况来看,流失率高达50%以上,通过调查发现,疫情期间旅游企业裁减人员岗位为销售、电话客服、前台、计调、酒店景区服务员、导游、计调、产品研发等岗位,部分员工根据企业发展及业务转型需求转行到主播或一人多岗降低企业成本。根据国家文旅部发布的《2022 年度全国旅行社统计调查报告》数据显示,全国旅行社直接从业人员较2019年减少17.27万人,到2022年酒店业裁员人数比例达到了38.89%。如果加上景区、主题乐园、OTA等涉旅企业,流失人员将进一步扩大。

2023年“元旦”“春节”“五一”假期旅游业迎来了复苏增长,就业市场供需两端也快速回升。2月份各大涉旅企业开始了“人才抢夺战”,浙江开化“百万年薪聘导游”登上微博热搜话题,各地抢抓复苏“时间窗口”开启了“人才储备战”。云南省、山西省、河北省、绍兴市、郑州市等地组织“旅游人才专场招聘会”,解决涉旅人才缺乏问题,加强人才梯队储备。根据智联招聘发布《2023年一季度人才市场热点快报》快报显示,3月零售/批发、旅游/度假、交通/运输行业招聘职位数环比增速位居前三。从旅游企业招聘需求来看主要集中在前厅接待、酒店服务、厨师、文员、会计、市场营销、计调、主播、销售、新媒体运营等岗位。

综上所述,旅游管理专业具有良好的发展前景,全省乃至全国对旅游管理人才的需求十分迫切,特别是山西省旅游行业,人才供给严重不足,供需矛盾突出,人才缺口大,在我院开设高职五年制旅游管理专业,培养旅游管理专门型人才是很有必要的。

3. 申请增设专业人才培养方案

（应包括培养目标、基本要求、修业年限、就业面向、主要职业能力、核心课程与实习实训、教学计划等内容，可续页）

见附件 1：高职五年制旅游管理专业人才培养方案

4. 专业主要带头人简介

姓名	苗 燕	性别	女	专业技术职务	讲师	学历	硕士
		出生年月	1983. 11	行政职务	教研室主任	双师素质情况	是
学历、学位获得时间、毕业学校、专业		2005. 07 山西大学旅游管理专业，管理学学士；2011. 07 陕西师范大学旅游管理专业，管理学硕士。					
主要从事工作与研究方向		高等职业旅游管理教学； 文化旅游、乡村旅游开发、文旅融合方向。					
本人近三年的主要工作成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 篇；出版专著（译著等） 部。							
获教学科研成果奖共 项；其中：国家级 项，省部级 项。							
目前承担教学科研项目共 项；其中：国家级项目 项，省部级项目 项。							
近三年拥有教学科研经费共 万元，年均 万元。							
近三年授课（理论教学）共 856 学时；指导毕业设计共 60 人次。							
最具代表性的教学科研项目和成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	拱手有礼——礼在传承	2021 省级思政微课，山西省教育厅			第一位	
	2	乡村旅游——点绿成金“三部曲”	2022 省级思政微课，山西省教育厅			第一位	
	3						
最具代表性的社会服务和技术研发项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1	多次指导省职业院校导游技能大赛		2018-2019 年		指导、服务	
	2						
	3						
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	旅游学概论	2022 旅游管理	29	64	专业基础课	2023. 09-2023. 12
	2	观光农业与乡村旅游	2021 农经	35	64	专业拓展课	2023. 02-2023. 06
	3						
教学管理部门审核意见		签章：					

注：需填写二至四人，每人一表。

姓名	耿小红	性别	女	专业技术职务	副教授		学历	本科
		出生年月	1969. 12	行政职务	系主任		双师素质情况	是
学历、学位获得时间、毕业学校、专业		本科学历、农学学士学位：山西农业大学生物师范专业 农学硕士学位：山西农业大学农业推广专业						
主要从事工作与研究方向		作物遗传育种						
本人近三年的主要工作成就								
在国内外重要学术刊物上发表论文共 6 篇；出版专著（译著等） 1 部。								
获教学科研成果奖共 项；其中：国家级 项，省部级 项。								
目前承担教学科研项目共 项；其中：国家级项目 项，省部级项目 项。								
近三年拥有教学科研经费共 万元，年均 万元。								
近三年授课（理论教学）共 182 学时；指导毕业设计共 75 人次。								
最具代表性的教学科研项目 和成果	序号	成果名称	等级及签发单位、时间				本人署名位次	
	1							
	2							
	3							
最具代表性的社会服务和技术研发项目	序号	项目名称	项目来源	起讫时间		经费	本人承担工作	
	1							
	2							
	3							
目前承担的主要教学工作	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间	
	1	营销心理学	电子商务专业	71	64	专业基础	2023 年	
	2	现代农业基础	现代农业经济管理	45	32	专业基础	2023 年	
	3	社会心理学	公共管理专业	29	64	专业基础	2022 年	
教学管理部门审核意见		签章：						

注：需填写二至四人，每人一表。

5. 教师基本情况表

序号	姓名	性别	年龄	所学专业	学历、学位情况	职称	双师素质情况（职业资格证书及等级）	拟任课程	专职 / 兼职	现工作单位（兼职教师填写）
1	耿小红	女	54	生物	硕士	副教授	心理咨询师	景区接待与管理	专职	
2	苗燕	女	40	管理	硕士	讲师	导游资格	山西景点讲解	专职	
3	张晶	女	42	管理	硕士	副教授	1+X 网店推广运营认证师	旅游市场营销、	专职	
4	马颖	女	37	管理	硕士	讲师	导游资格	旅行社计调业务	专职	
5	王静	女	40	管理	硕士	讲师	中级经济师	旅游电子商务	专职	
6	吕丛	女	36	管理	硕士	讲师	中级经济师	管理学基础	专职	
7	周晓武	男	41	法律	硕士	讲师	法律职业资格	旅游法律法规	专职	
8	冯田	女	39	管理	硕士	讲师		摄影技术	专职	
9	郑雪	女	42	管理	硕士	讲师		饭店管理概论	专职	
10	秦佳	女	41	管理	硕士	讲师		旅游策划实务	专职	
11	毛燕妮	女	39	英语	硕士	讲师		旅游英语	专职	
12	程婕	女	36	管理	硕士	助教		旅行产品设计	专职	
13										
14										
15										

注：可续页。

6. 主要课程开设情况表

序号	课程名称	课程 总学时	课程 周学时	授课教师	授课学期
1	管理学基础	64	4	吕丛	1
2	旅游英语	64	4	毛燕妮	1
3	景区接待与管理	64	4	耿小红	1
4	旅游电子商务	64	4	王静	1
5	饭店管理概论	64	4	郑雪	2
6	山西景点讲解	64	4	苗燕	2
7	模拟导游	64	4	马颖	2
8	旅游法律法规	64	4	周晓武	3
9	旅行产品设计	64	4	程婕	3
10	旅游策划实务	32	2	秦佳	2
11	旅行社计调业务	64	4	马颖	3
12	旅游市场营销	32	2	张晶	3
13					
14					
15					
16					
17					
18					
19					
20					

7. 专业办学条件情况表

专业开办经费金额（元）		367000	专业开办经费来源		央财资金/学校配套		
本专业专任教师人数	12	副高及以上职称人数	2	校内兼职教师数		校外兼职教师数	2
可用于新专业的教学图书(万册)	0.1	可用于该专业的仪器设备数	120 （台/件）		教学实验设备总价值 （万元）	50	
其它教学资源情况		学院配备的其他教学所需设备及软件资源； 旅游管理专业“十三五”“十四五”规划教材； 旅游管理专业国家级、省级精品资源课程。					
主要专业仪器设备装备情况	序号	专业仪器设备名称	型 号 规 格		台(件)	购入时间	
	1	计算机	惠普		120	2018.05	
	2	床铺	标准化		10	2021.05	
	3	VR 软件平台	标准化		1	2023.09	
	4						
	5						
	6						
	7						
专业实习实训基地情况	序号	实训基地名称	合作单位		校内/外	实训项目	
	1	池神庙景区	河东盐业博物馆		校外	讲解、接待	
	2	关帝庙景区、平常街	运城关公文化旅游发展有限公司		校外	讲解、户外主播	
	3	运城市博物馆	运城市博物馆		校外	讲解、接待	
	4	李家大院景区	李家大院景区旅游开发公司		校外	讲解、接待	
	5	德兰度假村	夏县中条德兰生态旅游有限公司		校外	讲解、研学旅行	
	6	盐湖景区	运城盐湖旅游开发有限公司		校外	讲解、旅游策划	
	7	格瑞特酒庄	山西格瑞特酒庄有限公司		校外	讲解、接待、销售	
	8	实习农场研学基地			校内	讲解、研学旅行	

8. 申请增设专业建设规划

一、总体建设规划

加强与旅游行业企业进行深层次合作，加强专业与产业的对接程度，探索和实施以构建“教学环境仿真企业情景”为目标的人才培养方案；重构旅游管理专业的课程体系，紧扣旅游管理人才培养定位及岗位能力需求，按照学生学习的认知规律和教育教学规律，从简单到复杂、从单一到综合，进行学习领域课程组合，从外界环境与师资上为学生创造企业化氛围，从而培养具备旅游服务与管理岗位的基本能力与素质，掌握本专业知识和技术技能，面向景区、旅行社等行业的旅游服务人员职业群，能够从事旅游服务、旅游管理、旅游创业等工作的高素质技术技能人才。同时建设设施齐全、性能先进，能满足旅游管理专业实践教学需要的校内外实训基地；通过引进和聘用等形式，建立一批理论扎实、实践丰富、踏实进取的双师型教师队伍；发挥示范专业的特色引领辐射作用从而带动专业群建设；建立共享型专业教学资源库；在教学和管理上建立和完善一系列规章制度，到 2028 年，将本专业建设成为山西省旅游行业技能型人才培养基地，为企业提供技术服务，把专业建设成中小企业技术支持中心，在山西省相关专业起引领和示范作用。

二、具体规划

（1）教学质量建设规划

主动与旅游行业企业合作，开展专业调研和职业岗位分析，以“典型工作任务”为基础开发专业课程方案、人才培养方案、设计课程教学情境、改革课程内容、制订符合企业要求的课程标准。编写基于工作过程、适用于五年制高职高专层次学生的项目化教学材料；在课程教学内容、教学模式、教学方法和评价方式等方面力争全面创新；有针对性地建设工学结合的优质核心课程、精品课程及其网络学习环境。与企业密切合作，应用模块式集中教学方法，强化实践教学环节，以“淡理论、强技能”为突破口，推行“课堂教学——项目实训——岗位实习”交替并举的特色培养模式，提高教学效果。与企业合作深度合作，实现校企联合教学。

（2）课程体系与学科建设

以行业需求为导向进行课程整合；依据岗位职业能力，修定课程标准；加强

课程建设的指导与评估；加强教学方法和教学手段改革；完善实践教学体系，突出实践能力培养；推行职业考核制；积极探索与企业合作编写适用于五年制高职高专层次学生的项目化教学材料。

（3）师资及教学团队建设目标

在师资建设方面，构建合理的“双师型”教学团队。即以专业带头人或行业企业的知名技术专家作为带头人，以校内教师及行业企业的技术专家作为骨干教师的核心队伍。具体来说，建立和完善“双师”结构教师队伍培养引进和评聘度，对专业教师进行与企业对接师资培训与认证，以提升校内专业教师的职业力，促进专业骨干教师积累企业工作经历和树立行业影响力。同时，在校内教保质量的完成本专业教学任务的前提下，对企业相关人员进行培训，促进来生产一线的兼职教师承担相应比例的教学任务。通过校企合作，建设专兼结合专业教学团队，建立有效的团队合作教学机制，推进校企之间的技术研讨和经交流，提高技术服务能力；突出教学团队的梯队建设，发扬传、帮、带作用，加强青年教师培养，形成知识结构合理、整体水平较高、能胜任本专业教学、科研的教师队伍。

（4）实训基地建设规划

充分利用本校千亩实习农场研学基地，建立旅游管理专业项目化实训基地，将课程的理论教学与实操过程紧密结合，推动实践教学改革。强化教学过的实践性、开放性和职业性，在校内实训基地创建真实的岗位训练、职场氛围和企业文化。

（5）专业结构布局

旅游管理专业将专注于特色发展，打造农文旅教特色引领型专业，充分发挥旅游管理专业对专业群及学校整体发展的引领辐射作用。通过体制机制创新、人才培养式改革等方面的率先突破，带动学校专业发展水平、人才培养质量、办学水平持续提升和社会服务能力的不断增强。

（6）社会服务建设规划

提高专业的辐射能力，充分发挥专业的示范和拉动作用，加大培训课程开力度，为社会旅游企业提供业务培训服务及管理咨询服务，以解决企业发展中存在的难题，把专业建设成为中小企业的技术支持中心、服务中心。

9. 申请增设专业的论证报告

山西运城农业职业技术学院申请增设高职五年制“旅游管理”专业所开展的市场调研充分全面,建设思路清晰,人才培养目标定位准确。围绕新专业的设置,在人才培养方案、课程体系、实训基地、师资队伍、校企合作运行机制等方面进行了详细规划和设计,经费预算合理、保障措施到位,,具有较强的可操作性。该校现拥有的旅游专业软硬件资源比较充分,对开办五年制“旅游管理”专业具有较好的支撑作用,基本满足该专业的教学条件。

建议五年制“旅游管理”专业人才培养以旅游行业需求为依托,加强与我省本科院校、相关企业的深度合作,根据人才培养方案和课程体系要求,抓紧落实师资培养、实训基地建设和课程标准的开发工作。

经与会专家论证,一致通过山西运城农业职业技术学院高职五年制“旅游管理”专业的申报方案,由该校按照主管部门要求组织实施申报工作。

年 月 日

姓名	专业领域	所在单位	行政和专业职务	联系电话	签名
赵晓峰	经济学	山西运城农业职业技术学院	副院长/教授	13935929780	
耿小红	生物	山西运城农业职业技术学院	主任/副教授	13834378003	
李 鹏	管理学	山西运城农业职业技术学院	副主任/讲师	13393596648	
张 晶	管理	山西运城农业职业技术学院	副教授	15635995367	
苗 燕	管理	山西运城农业职业技术学院	教研室主任/讲师	18636318986	

校内专业设置 评议专家组审议 意见	根据学院专业建设发展规划，学院教学指导委员会对经贸管理系提交的高职五年制"旅游管理专业设置申请表"进行了审议，认为五年制旅游管理专业在人才培养目标定位、专业发展规划、人才培养方案、实践教学条件、师资队伍建设等方面具备了申报条件，同意申报。 (主任签字) 年 月 日
学校意见	(公章) 年 月 日
省级高职专业设置 指导专家组意见	专家签名： 年 月 日